

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

Март 2022 года

10,2

млрд рублей

103,5% к февралю
2022 года

103,4% к марту
2021 года



Оборот розничной торговли - всего

5,2

млрд рублей

106,4% к февралю
2022 года

104,7% к марту
2021 года



Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия

5,0

млрд рублей

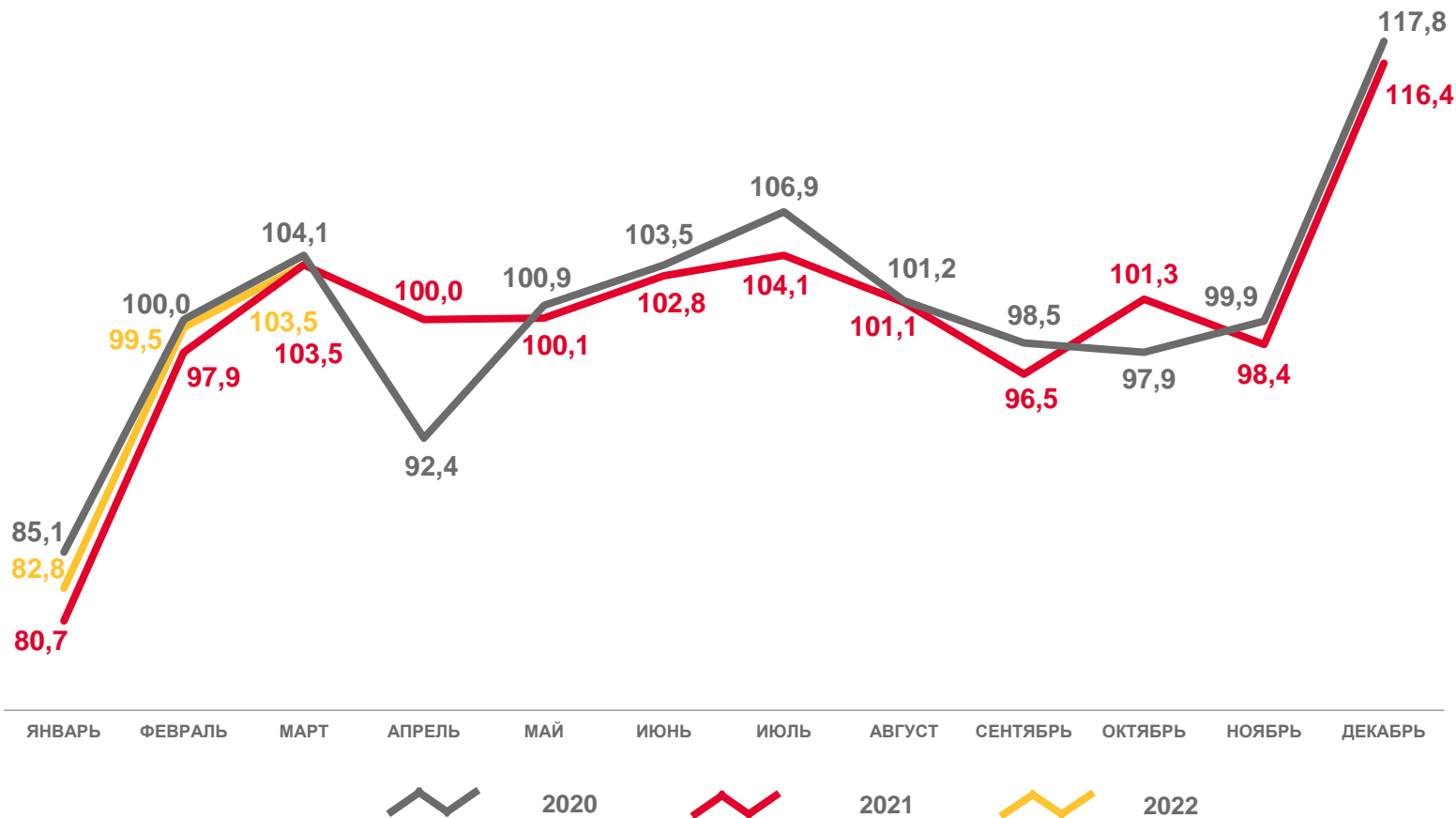
100,5% к февралю
2022 года

101,9% к марту
2021 года



Непродовольственные товары

в % к предыдущему месяцу



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2021 г., январь, январь-февраль 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ*

I квартал 2022 года

28,0

млрд рублей



Оборот розничной торговли - всего

102,9% к I кварталу
2021 года

14,3

млрд рублей



Пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия

102,0% к I кварталу
2021 года

13,7

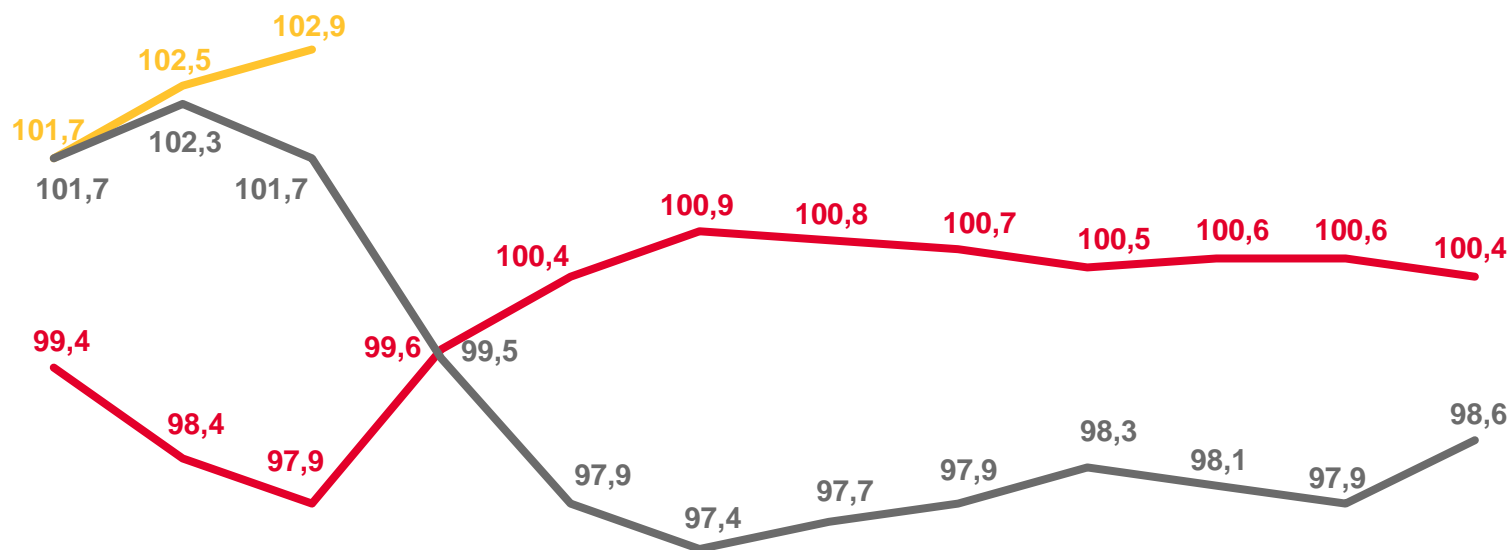
млрд рублей



Непродовольственные товары

104,0% к I кварталу
2021 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за 2021 г., январь, январь-февраль 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.